

中長期的な事業機会とリスク

事業環境の変化	事業機会	リスク	SGホールディングスグループの対応
 <p>物流市場の進化</p>	<ul style="list-style-type: none"> EC市場の成長による宅配便個数の増加 輸送モードの多様化による新たなサービスの提供 国際物流、越境EC市場の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> 海外における地政学リスクの高まりによる経済情勢、事業環境の悪化 安価な物流商品の発売・普及による単価の下落 異業種の参入による宅配便市場のシェア低下 店舗販売の縮小等によるBtoB荷物の減少 	<ul style="list-style-type: none"> 宅配便のサービス向上と効率化による収益性向上 TMS・3PLネットワークの拡充と周辺ソリューションの高度化 海外有力事業者との協業によるグローバルネットワークの強化
 <p>テクノロジーの進化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 先端技術の活用による効率化・省人化、オペレーションの標準化 <small>(習熟度に頼らないオペレーション)</small> AIや高速通信を活用した新サービスの開発 オープンイノベーションの活用 	<ul style="list-style-type: none"> 破壊的イノベーションによる非連続な技術革新 労働集約型産業から装置産業化によるコモディティ化 セキュリティリスクの増大 	<ul style="list-style-type: none"> 顧客・他社連携によるプラットフォームサービスの拡充 デジタル化による生産性向上 Xフロンティアなどの効率的なインフラ構築 オープンイノベーションでのサービス開発 <small>(HIKYAKU LABOなど)</small>
 <p>企業経営の変化</p>	<ul style="list-style-type: none"> グローバルサプライチェーン見直しの動き 企業の本業集中による物流の外部委託の増加 サプライチェーンの複雑化・高度化による物流専門家への依存の高まり 	<ul style="list-style-type: none"> インフレーションによる燃料、エネルギー価格を中心とするコスト増 大規模事業者による物流自社化 宅配便のコモディティ化 	<ul style="list-style-type: none"> GOALによる最適なサプライチェーン・バリューチェーンの構築支援 パートナー企業への安定的な業務委託、支援施策の実施
 <p>社会ニーズの変化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ニューノーマルの定着によるラストワンマイルビジネスの広がり 消費者志向の複雑化などによるカスタマイズの機会増加 流通のオムニチャネル化 	<ul style="list-style-type: none"> 長時間労働規制強化による宅配便ネットワークの再整備 <small>(物流の2024年問題への対応)</small> 国内労働力人口減少、人件費の上昇 消費者のニーズ多様化による対応コストの増加 単身世帯および個人宅の配達増加による不在再配達の増加 	<ul style="list-style-type: none"> 宅配便にとどまらない多様なサービスの提供 多様な受け取り方、WEBサービス強化による不在再配達抑制 パートナー企業を巻き込んだ、オペレーション効率化による労働生産性向上 多様な人材がいきいきと働くことができる労働環境の実現 ダイバーシティ&インクルージョンによる多様な価値の創出
 <p>社会課題への対応</p>	<ul style="list-style-type: none"> 業界に先駆けた環境対応により、選ばれる企業に サプライチェーン全体でのCO₂を削減するサービスの提供による受託増加 地域社会に寄り添ったサービスの提供 災害の激甚化、インフラ老朽化を見据えたBCP対策の需要拡大 	<ul style="list-style-type: none"> 環境規制の強化、脱炭素化推進によるコスト増 環境対応の遅れによる競争力低下 過疎化によるネットワークの非効率化 	<ul style="list-style-type: none"> 2050年度カーボンニュートラルに向けた取り組み <small>(EVをはじめとする環境対応車の積極的な導入、再生可能エネルギーの活用など)</small> 環境負荷の低いサービスの提供による顧客企業の温室効果ガス削減のサポート 貨客混載や共同配送による地方インフラの維持 自治体と連携した、有事のライフラインの整備 <small>(タウンサポート)</small>