

CSRレポート2014 アンケート集計結果

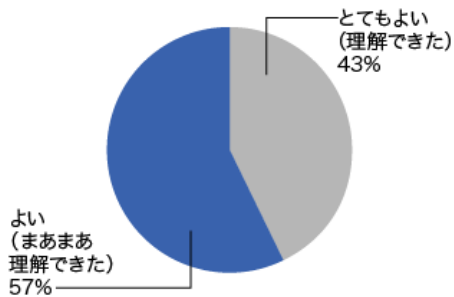
『CSRレポート2014』について、冊子版に同封したアンケート用紙を通じてご意見をいただき、誠にありがとうございました。アンケート結果をご報告します。

どのような立場でお読みになりましたか

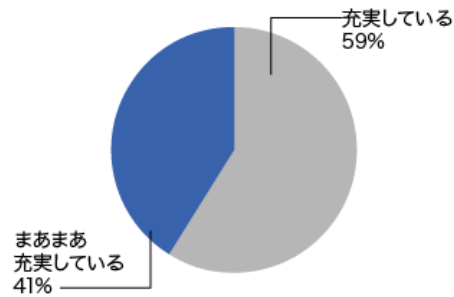
お客さま	24%
研究・教育機関	0%
学生	0%
お取引先	17%
政府・行政機関	0%
環境専門家	2%
報道機関	0%
企業・団体のCSR・環境担当者	0%
当社グループ従業員・家族	55%
その他	2%

本報告書の内容についてどのように感じましたか

■全体評価

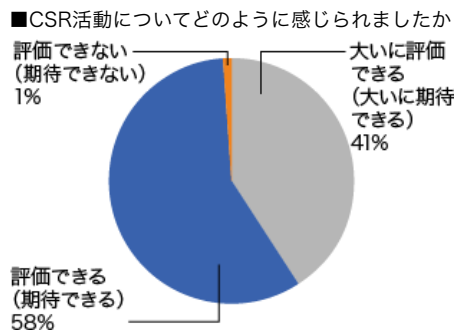
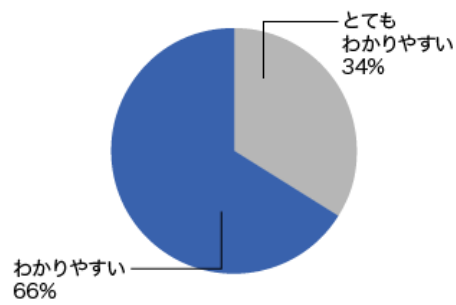
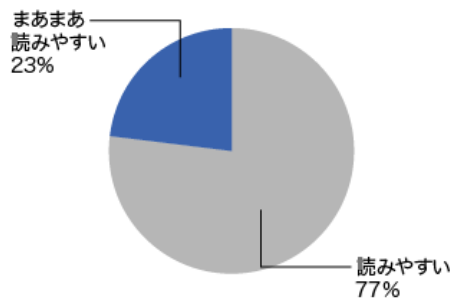


■情報量についてお聞かせください



■読みやすさについてお聞かせください

■わかりやすさについてお聞かせください



■興味をもたれた項目をお聞かせください

(複数回答が含まれるため12項目中上位5項目を掲載)

1. Highlight 2 女性のチカラが会社を成長させる
2. Highlight 1 社会インフラを担う企業の責任として—大災害時の対応—
3. 環境
4. 安全
5. 事業概要

■主なご意見

- 環境への取り組みとして、すでに3輪電気自動車を導入し、エコドライブの重要性を再確認した
- 女性の活動の場を広げていくことは、今後発展する会社として着眼点がいいと思う
- Highlight1「社会インフラを担う企業の責任として」を読み、大災害に直面した時に何をすべきかを考える機会となった

皆さまからいただいた貴重なご意見は、レポートの制作や今後のCSR活動に反映させていただきます。ご協力ありがとうございました。